

PRESSEMITTEILUNG

VIP Sportstravel und Epson verlängern Zusammenarbeit

Berlin, 20.03.2017 – Die weltweit aktive Hospitality-Agentur VIP Sportstravel und der Technologiehersteller Epson verlängern ihre Partnerschaft um ein Jahr bis Ende 2017. Damit verantwortet die im Bereich Hospitality global agierende Agentur weiterhin die Rundumbetreuung der Epson-Gäste während der Formel 1-Rennen – vom Guest Management über das Ticketmanagement bis hin zur Organisation von Unterkünften und allen Aktivitäten an den Rennstrecken. Epson ist seit 2016 globaler Partner des Mercedes-AMG Petronas Motorsport Teams. In der kommenden Saison wird VIP Sportstravel über 800 Epson-Gäste bei 14 Formel 1-Rennen weltweit betreuen.

Ian Cameron, General Manager Global Brand & Marketing Communications, Epson, äußert sich gänzlich positiv: „Der umfassende Service von VIP Sportstravel hat uns voll und ganz überzeugt. Das Team hat alles gegeben, um unsere Erwartungen zu erfüllen und Bestleistungen gebracht. Deshalb freue ich mich sehr, die Zusammenarbeit mit VIP Sportstravel fortzusetzen.“

Rainer Wenning, Geschäftsführer von VIP Sportstravel, erklärt: „Wir setzen alles daran, große Sportevents für unsere Kunden unvergesslich zu machen und dazu gehören für uns eine professionelle Planung und perfekter Service. Die Vertragsverlängerung mit Epson ist eine schöne Bestätigung, dass wir mit unseren Leistungen überzeugen.“

Über Epson

Die Epson Gruppe gehört zu der japanischen Seiko Epson Corporation und beschäftigt weltweit mehr als 73.000 Mitarbeiter in 91 Unternehmen. Als eines der weltweit innovativsten Unternehmen ist es Ziel von Epson, mit vielfältigen Lösungen im Bereich Druck, visueller Kommunikation, Lebensqualität und Fertigung Kundenerwartungen immer wieder zu übertreffen.

Das Produktangebot basiert auf kompakten, stromsparenden und mit höchster Präzision arbeitenden Epson Technologien und reicht von Tintenstrahldruckern, Drucksystemen und 3LCD-Projektoren bis hin zu Industrierobotern, Smart-Brillen und Sensorlösungen.

Über VIP Sportstravel

Als Unternehmen von Lagardère Sports & Entertainment ist VIP Sportstravel Bestandteil des weltweit größten Sportmarketingnetzwerks. Gegründet im Jahr 2008, gehört VIP Sportstravel zu den weltweit führenden Hospitality-Agenturen. Ein Kernteam von 20 Mitarbeitern bietet Expertise im Reise-, Hospitality- und Eventmanagement sowie in Strategie und Marketing. Durch maßgeschneiderte und markenorientierte 360°-Hospitality-Lösungen macht VIP Sportstravel Sportgroßevents für Sponsoren, Unternehmen und Sportorganisationen unvergesslich. Weitere Informationen unter www.vip-sportstravel.com.

Pressekontakt

Michael Kisser – Senior Marketing Manager

t +49-(0)30-814 541-850 // e michael.kisser@vip-sportstravel.com