

# PRESSEMITTEILUNG



## TAS und SWEETWATER schaffen Synergien

**Essen, 13. März 2018 – Die Agentur TAS Emotional Marketing GmbH begrüßt die Düsseldorfer Sportmarketingagentur SWEETWATER Activation GmbH als strategischen Partner in der Metropole Ruhr.**

Mit Jens Bachmann, Gründer und Geschäftsführer der in 2005 gegründeten Agentur SWEETWATER, holen sich Thomas Siepman und sein 85-köpfiges Team einen erfahrenen Partner aus dem Sportmarketing an Bord. Die beiden Geschäftsführer verbindet nicht nur eine langjährige Freundschaft, sondern auch die Leidenschaft zum Sport. Ende 2016 kam daher die gemeinsame Idee, SWEETWATER enger an die TAS zu binden und Synergien für beide Agenturen und deren Kunden zu generieren. Ende 2017 war es dann soweit und eine Kooperation im Rahmen eines Beteiligungsmodells wurde besiegelt. „Von nun an werden wir gemeinsam Kollaborationen zwischen Unternehmen und adidas sowie Runtastic initiieren und betreuen“, sagt Jens Bachmann. SWEETWATER betreut mit adidas gemeinsam den Bereich Brand Partnership Management im deutschsprachigen Raum. Thomas Siepman ist ebenfalls von der Partnerschaft überzeugt und stellt eine einfache Rechnung auf: „1 + 1 ist für uns 3! Wir können nicht nur unser Portfolio um eine Disziplin erweitern, sondern auch unseren Kunden innovative und maßgeschneiderte Geschäftsmodelle mit einer der wertvollsten Marken der Welt anbieten. Des Weiteren identifizieren wir uns stark mit Sport, da der Name TAS zur Gründung 1990 ursprünglich für *Team Action Sports* stand und immer noch in der Marken-DNA der Agentur verankert ist. Wir freuen uns gemeinsam mit SWEETWATER diesen sportlichen Weg zu gehen.“

# PRESSEMITTEILUNG



**BU:** Thomas Siepmann (links; TAS Emotional Marketing GmbH) mit SWEETWATER Geschäftsführer und -Partner Jens Bachmann (Fotos: TAS Emotional Marketing. Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe. Beleg erbeten.)



**BU:** Thomas Siepmann (TAS Emotional Marketing GmbH) mit SWEETWATER Geschäftsführer und -Partner Jens Bachmann (Fotos: TAS Emotional Marketing. Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe. Beleg erbeten.)

# PRESSEMITTEILUNG



## **Über TAS Emotional Marketing**

Wir erzählen Geschichten für Marken: Unsere eigene Geschichte begann als Team Action Sports vor 28 Jahren im Ruhrgebiet. Heute betreuen wir als Agentur für Marken- und Erlebniskommunikation mit einem Team von 85 Mitarbeitern Unternehmen und Marken in den Bereichen Live-Kommunikation, Public Relations, Campaigning, POS-Marketing, Digital und Sponsoring. Mit einem integrierten Leistungsangebot und dem gewissen Etwas – das wir Emotional Marketing nennen. Weitere Informationen unter: [www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de)

## **Pressekontakte**

TAS Emotional Marketing GmbH

Isabell Hahn

T: + 49 201 84 224 38

E: [isabell.hahn@tas-agentur.de](mailto:isabell.hahn@tas-agentur.de)