

PRESSEMITTEILUNG

eNgage und Unicorns of Love verlängern Zusammenarbeit

Hamburg, 16. April 2018 – Der Fokus-Drink Hersteller eNgage verlängert seine Partnerschaft mit dem europäischen League of Legends-Team Unicorns of Love bis zum Ende der Summer Split Finals 2018. Im Fokus der Kooperation stehen weiterhin die naturbelassenen Drinks zur Leistungssteigerung „eNgage“ und „diseNgage“, die das Team bei der Performancesteigerung unterstützen. Vermittelt wurde die Verlängerung der Partnerschaft von Lagardère Sports, dem exklusiven Vermarktungspartner der Unicorns of Love.

eNgage wirbt weiterhin mit seinem Logo auf dem Trikot der pinken Einhörner. Darüber hinaus setzt der Fokus-Drink Hersteller auf die digitale Interaktion mit der UoL-Fanbase. Für die beim Spiel benötigte Energie stellt das Unternehmen den Teammitgliedern die beiden Drinks „eNgage“ und „diseNgage“ zur Verfügung.

Sascha Resch, Head of Marketing eNgage: „Unsere Produkte verbessern das Zusammenspiel zwischen mentaler Fitness und körperlicher Energie und bieten Gamern daher einen echten Mehrwert während der Spiele. Die Zusammenarbeit mit dem UoL-Team hat uns in den vergangenen Monaten nicht nur sehr viel Spaß gemacht, wir haben mit den Einhörnern auch die optimale Plattform gefunden, um unsere Markenbekanntheit weiter auszubauen.“

Jos Mallant, CEO der Unicorns of Love: „Wir freuen uns, dass uns eNgage weiterhin als Partner unterstützt – die Marke passt perfekt zu den Einhörnern. Die Fortsetzung der Kooperation ist eine schöne Bestätigung für unsere enge und gute Zusammenarbeit und zeigt, dass beide Partner von der Partnerschaft profitieren.“

Thomas Ottl, Director Esports bei Lagardère Sports, ergänzt: „Wir freuen uns fast noch mehr, wenn wir eine Esports-Partnerschaft verlängern können als über einen neuen Sponsor. Das zeigt, dass wir zwei passende Partner verbinden konnten, die vom Marken-Fit zusammenpassen und den Fans auch in der Aktivierung Mehrwerte bieten. Auch die nächsten Monate werden einige spannende Aktionen bereithalten.“

Über eNgage

eNgage ist ein aus natürlichen Zutaten bestehender Focus-Drink und wurde für Situationen entwickelt, die eine lang anhaltende Konzentration erfordern. Er ist daher perfekt für Gamer, Studenten und alle diejenigen geeignet, die kognitive Höchstleistungen bringen müssen. Entwickelt wurde eNgage von GG united, einem global denkenden Team, das die Gaming Community mit speziell für den eSport entworfenen Produkten, Services und Events unterstützt.

Über Unicorns of Love

Unicorns of Love (UoL) ist eine multinationale eSports Organisation, die in der League of Legends (LCS Europe by RIOT) seit 2015 in der Champions League spielt. Gegründet wurde UoL 2013 von Fabian Mallant. Unicorns of Love nimmt Profi-Gamer unter Vertrag, kümmert sich um die Online- und Offline Verbreitung und entwickelt zielgruppenorientierte Marketingmaßnahmen, um Gamer weltweit für eSports zu begeistern. UoL hat sich zu einem der renommiertesten und beliebtesten Teams entwickelt und ist für sein unorthodoxes Spiel bekannt. 2016 hat das UoL den ersten großen Wettbewerb gewonnen.

Über Lagardère Sports Germany

Die internationale Sportrechteagentur Lagardère Sports ist in Deutschland an 18 Standorten vertreten und bietet als Pionier und Markttreiber Expertise, Marketingrechte sowie Dienstleistungen für wertstiftende Partnerschaften in der Sportvermarktung. Neben dem Kerngeschäft Fußball agiert Lagardère Sports in Deutschland auch auf weiteren reichweitenstarken Plattformen im Handball-, Winter- und Motorsport. Lagardère Sports gehört zu Lagardère Sports and Entertainment, einer global agierenden Sportrechteagentur mit weltweit über 1.700 Mitarbeitern. Weitere Informationen unter www.lagardere-se.com und auf Facebook (www.facebook.com/lagarderesportsgermany/), Twitter (https://twitter.com/LSports_de) sowie LinkedIn ([linkedin.com/company/lagardere-sports/](https://www.linkedin.com/company/lagardere-sports/)).

PRESSEKONTAKT

- Kristin Podewils – Manager Corporate Communications
T +49 (0)40 37 67 71 48 - E kpodewils@lagardere-se.com