



## **Digitales Crowd Management beim Berliner Halbmarathon 2018 sorgt für verbesserte Veranstaltungssicherheit**

### **Experte für Situatives Bewusstsein G2K aus München ermöglicht die automatisierte und präzise quantitative Personenerfassung aller auf einem Gelände befindlichen Personen in Echtzeit**

*München/Berlin, 16. April, 2018* – Beim diesjährigen Berliner Halbmarathon am 08. April 2018 führte der Veranstalter SCC EVENTS gemeinsam mit der G2K Group GmbH aus München ein Pilotprojekt zur quantitativen Erfassung aller Personen in einem vordefinierten Bereich durch. Dabei wurde ein modernes, digitales Crowd Management System eingesetzt.

G2K als Experte für Digitalisierung ermöglichte die Nutzung des Systems am Veranstaltungstag und verantwortete den Betrieb der Lösungsplattform für ein vollumfängliches situatives Bewusstsein. Das System gab einen konstanten Überblick über die Anzahl aller Personen in dem für den Piloten ausgewählten Bereich im Start-/Zielbereich des Halbmarathons in Echtzeit.

Zweck des Piloten war der Test eines modernen Systems zur Verbesserung der Sicherheit am Veranstaltungstag, um jederzeit die reale Anzahl der Personen, die durch den ausgewählten Eingangsbereich des Veranstaltungsgelände betreten haben, ermitteln und entsprechend schnell und lösungsorientiert handeln zu können.

### **Umsetzung**

Der Pilot wurde im Rahmen des Berliner Halbmarathon in direktem Umfeld zur Sicherheitsleitstelle und dem Veranstalterbüro durchgeführt. Hierzu wurde ein Eingangsbereich mit fünf Zugängen an der Ecke Schillingstraße/Jacobystraße ausgewählt und mit dem digitalen Crowd Management System von G2K ausgestattet.

G2K setzte moderne People Counting Sensoren ein, die eine Zählung von Personen an dem ausgewählten Eingangsbereich datenschutzkonform und in Echtzeit ermöglichten. Die Erfassung der Personen, die durch die Zugänge das Gelände betraten oder verließen, erfolgte über eine Analyseplattform, welche G2K dem Veranstalter für die Dauer des Systembetriebs zur Verfügung stellte. Die Lösung lieferte aktuelle und präzise Daten über die Anzahl der Besucher, ohne durch Ordner oder andere in diesem Bereich tätige Mitarbeiter beeinflusst zu werden.

Die erfassten Daten konnten über eine zentrale Kontrollstelle sowie Mobile Devices in Echtzeit ausgewertet werden.

*„Das digitale Konzept und die Zusammenarbeit mit G2K hat sehr gut funktioniert. Wir hatten zu jeder Zeit ein vollumfängliches Lagebild in dem für den Piloten ausgewählten Bereich und haben wichtige Erkenntnisse für zukünftige Veranstaltungen gewonnen. Mit diesem System haben wir jederzeit Kenntnis über die aktuelle Anzahl der Personen auf dem Veranstaltungsgelände und können allen Sportlern und Zuschauern somit das größtmögliche Maß an Sicherheit bieten.“, so das Fazit von Carsten Humrich, Technischer Direktor von SCC EVENTS, dem Veranstalter des Berliner Halbmarathon.*

### **Über G2K**

Die G2K Group GmbH ist ein Software- und Digitalisierungsunternehmen mit Hauptsitz in München. G2K schafft Mehrwerte durch die Schaffung von situativem Bewusstsein, also dem umfassenden, aber zielgerichtetem Wissen über die Betriebsumgebung. Daten, die aus analogen und digitalen Touchpoints generiert werden, werden in einer zentralen Plattform, dem Situational Awareness Builder (SAB) gesammelt, smart verknüpft und ausgewertet. Durch Action Scripting werden Handlungsempfehlungen für sicherheits- oder umsatzrelevante Ereignisse aufgezeigt und somit Prozessabläufe optimiert. G2K arbeitet mit zahlreichen Kunden sowohl im öffentlichen Sektor als auch in den Bereichen Corporate und Sports.



Das 2012 als „CAELUM Group“ gegründete Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 100 Mitarbeiter und hat Repräsentanzen auf vier Kontinenten. Verantwortlich für die Geschäfte der G2K Group sind CEO Karsten Neugebauer und CTO Omar El Gohary.

**Presse Kontakt**

Ines Röleke  
Marketing & Communications  
G2K Group GmbH  
+49 (0)89 21 23 117 76  
[ines.roeleke@g2k-group.com](mailto:ines.roeleke@g2k-group.com)