

# Presse

Allianz Krankenversicherung

## Triathlet Jan Frodeno startet für die Allianz Krankenversicherung

- Jan Frodeno startet beim Ironman Hawaii erstmals mit Allianz-Logo
- Den Sportler und die Allianz verbindet das Thema Fitness
- Frodeno wird Botschafter für einen ganzheitlichen Lebensstil

Ironman Jan Frodeno wird das neue Gesicht der Allianz Krankenversicherung. Zweimal hintereinander hat der deutsche Topathlet den Ironman auf Hawaii gewonnen. Niemand vor ihm wurde zugleich Ironman Welt- und Europameister sowie Olympiasieger im Triathlon.

Bei der kommenden Ironman Weltmeisterschaft am Samstag, den 14. Oktober, auf Hawaii startet der 36-Jährige das erste Mal mit dem Logo „Allianz – Partner for Health“ auf seiner Brust. Daniel Bahr, Vorstand der Allianz Private Krankenversicherung, sagt: „Jan Frodeno steht für ein ganzheitliches Trainingskonzept. Er hat die Balance gefunden zwischen Fitness, Ruhe und ausgewogener Ernährung. Damit trifft er den Nerv unserer Zeit. Es ist für jeden relevant, Spannung und Entspannung richtig zu dosieren – ganz gleich ob beim Sport, im Job oder in der Freizeit.“

### Wie eine Verletzung Frodeno so richtig erfolgreich machte

Wie wichtig diese Balance ist, weiß Jan Frodeno ganz genau aus eigener Erfahrung. Er hat erlebt, wie es sich anfühlt, wenn der Körper wegen zu viel Belastung streikt: Vor den olympischen Spielen 2012 in London trainierte er bis in die Erschöpfung, kaum Pausen, immer mehr Kilometer pro Tag – bis ihn ein entzündeter Nerv im Bein stoppte. Wochenlang durfte er kaum Sport machen. Er richtet sich neu aus: beginnt ausgewogener zu essen, macht Pausen, trainiert mit Spaß und Dankbarkeit – und ist leistungsfähiger und erfolgreicher denn je. Frodeno: „Ich bin Botschafter für einen aktiven und bewussten Lebensstil. Jeder kann etwas für sich tun.“ Auf den Gesundheitsseiten der Allianz Private Krankenversicherung wird er unter anderem Ernährungs-, Entspannungs- und Fitnesstipps geben.

Der heute erfolgreichste Triathlet der Welt und die Allianz Krankenversicherung sind ein Team. Daniel Bahr: „Wir drücken Jan die Daumen für den kommenden Ironman auf Hawaii und freuen uns auf unsere Partnerschaft in den nächsten Jahren.“

München, 12.10.2017

Weitere **Presseinformationen der Allianz Deutschland AG** finden Sie auf unserem Internetportal <https://www.allianzdeutschland.de/presse>.

Kontaktdaten:

**Allianz Deutschland AG**

Unternehmenskommunikation

Alexandra Kusitzky

Telefon: 089.3800-16486

E-Mail: [alexandra.kusitzky@allianz.de](mailto:alexandra.kusitzky@allianz.de)

**Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.**

**Vorbehalt bei Zukunftsaussagen**

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Bank- und Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldnern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.