



Press Contact Delta Air Lines:

Delta Corporate Communications
Tel.: +44 208 237 4605
E-Mail: EMEAnews.delta@delta.com

Wilde & Partner Public Relations
Tel.: +49 89 179190 14
E-Mail: delta@wilde.de

Delta Air Lines wird internationaler Partner des „The Masters Tournament“

ATLANTA, 11. Oktober 2017 – Delta wird ab 2018 internationaler Partner des “The Masters Tournament“. Die mehrjährige Partnerschaft wurde von Billy Bayne, Chairman of Augusta National Golf Club and the Masters Tournament, sowie Fred Riley, dem gewählten Vorsitzenden des Clubs, bekanntgegeben. Die Partnerschaft erlaubt es Delta Air Lines, ihre Marke mit dem jährlichen Masters Tournament in Augusta, Georgia, zusammenzuschließen.

„Die Kooperation bringt die weltweit führende US-amerikanische Fluggesellschaft mit dem wichtigsten Turnier des professionellen Golfsports – dem „The Masters“ – zusammen“, so Deltas CEO Ed Bastian. „Da wir unsere globale Präsenz kontinuierlich steigern, helfen uns Möglichkeiten wie diese dabei, die Bekanntheit unserer Marke bei unseren Kunden auf der ganzen Welt noch weiter zu erhöhen.“

Delta stößt als internationaler Partner zu den Unternehmen UPS und Rolex und wird die Partnerschaft über diverse Plattformen, unter anderem über ihre Social-Media-Kanäle und klassische Anzeigenschaltung, fördern. Zudem kommen Deltas wichtigste Partner und Kunden während des Turniers in den Genuss von exklusiven Hospitality-Erlebnissen.

Das „The Masters Tournament“ ist im kommenden Jahr vom 2. bis zum 8. April 2018 angesetzt.

Über Delta

Delta Air Lines befördert jährlich fast 180 Millionen Fluggäste. Das Magazin FORTUNE wählte Delta auch 2017 unter die Top 50 der meist geschätzten Unternehmen der Welt sowie zum fünften Mal in fünf Jahren zur angesehensten Fluggesellschaft weltweit. Bei der jährlichen Airline-Umfrage von Business Travel News lag Delta als erste Fluggesellschaft überhaupt in sechs aufeinander folgenden Jahren auf Platz 1. Delta und die Delta Connection Fluggesellschaften bedienen ein [globales Streckennetz](#) von 311 Destinationen in 54 Ländern auf sechs Kontinenten. Die in Atlanta beheimatete Fluggesellschaft beschäftigt rund 80.000 Mitarbeiter in aller Welt und verfügt über eine Mainline-Flotte von mehr als 800 Flugzeugen. Als Gründungsmitglied der globalen Luftfahrtallianz [SkyTeam](#) hat Delta ein branchenweit führendes transatlantisches Joint Venture-Abkommen mit Air France-KLM und Alitalia geschlossen. Ausserdem hat die Fluggesellschaft ein JV mit Virgin Atlantic gebildet. Mit den Allianzpartnern bietet Delta von den Drehkreuzen in [Amsterdam](#), [Atlanta](#), [Boston](#), [Detroit](#), [Los Angeles](#), [Minneapolis/St. Paul](#), [New York-JFK and LaGuardia](#), London-Heathrow, [Paris-Charles de Gaulle](#), [Salt Lake City](#), [Seattle](#) and [Tokio-Narita](#) über 15.000 Flüge täglich an. Delta investierte mehrere Milliarden US-Dollar in die weitere Optimierung von Bordprodukten, Serviceleistungen und Flughafeneinrichtungen. Weitere Informationen online auf dem [Delta News Hub](#) und auf www.delta.com, bei Twitter unter [@DeltaNewsHub](#), unter google.com/+delta, bei Facebook unter [Facebook.com/Delta](https://www.facebook.com/Delta) sowie im Delta-Blog takingoff.delta.com.