



Das Digitale im Fokus der fünfjährigen Partnerschaft zwischen der FIBA und Tissot

LE LOCLE/MIES, Schweiz – Der internationale Basketballverband FIBA und Tissot, einer der führenden Schweizer Uhrenhersteller der Swatch Group, gaben am 8. September 2017 bekannt, dass das Digitale eine zentrale Rolle in der um fünf Jahre erneuerten Partnerschaft spielen wird, bei der beide Partner den Grundstein für eine [neue Ära im internationalen Basketball](#) legen werden.

Im Rahmen der Vereinbarung, die bis 2021 gilt, wird die Präsenz von Tissot in der digitalen Welt der FIBA deutlich erhöht, und die Marke avanciert zum Presenting Partner für [eine mobile App, die für die Topaustragungsorte des Weltbasketballverbands konzipiert wurde](#).

Darüber hinaus präsentiert Tissot die neu entwickelten Buzzer Beater Clips, in denen die spektakulärsten Körbe gezeigt werden, die bei FIBA Turnieren während der Schlussirene erzielt wurden. Diese Aufnahmen stehen den Fans auf den digitalen Plattformen der FIBA zur Verfügung.

Des Weiteren wird für die FIBA Basketball-Weltmeisterschaften 2019 das neue Tissot Timing & Scoring System eingesetzt, das innovative Anzeigetafeln wie in der NBA umfasst.

Mithilfe von Swiss Timing, einem Schwesterunternehmen der Swatch Group, wird Tissot an den führenden Austragungsorten der FIBA Dienstleistungen für die Zeitnahme und die Punktevergabe liefern, darunter für die erste, 32 Mannschaften umfassende Ausgabe der wichtigsten Meisterschaften in China sowie bei der FIBA EuroBasket 2017 und 2021. Auf den offiziellen Meisterschaften-Websites der FIBA werden zudem Live-Ergebnisse gezeigt.

Dank der Einblendungen bei Punkten, Daten und Statistiken bei allen Spielen der FIBA Meisterschaften wird Tissot sowohl auf dem Spielfeld als auch im Fernsehen sehr präsent sein.

Durch die Krönung des MVP – Most Valuable Player – bei den jeweiligen Turnieren, der eine gravierte Uhr als Preis erhält, schlägt Tissot eine exklusive Brücke zum Sport.

Der Generalsekretär der Weltbasketballverbands (FIBA) und Mitglied des Internationalen Olympischen Komitees (IOC), Patrick Baumann, sagte: „Unsere Partnerschaft mit Tissot hat sich im Laufe der Jahre als sehr erfolgreich erwiesen. Das liegt zum Teil an unseren Gemeinsamkeiten: Sowohl die FIBA als auch Tissot haben ihren Sitz in der Schweiz und verfolgen weltweit große Ziele. Nach fast zehn Jahren unserer Partnerschaft ist Tissot für uns mehr als nur ein Partner. Die Marke gehört zur FIBA Familie. Wir freuen uns, mit Tissot an unserer Seite die neue Ära in unserem Sport einläuten zu dürfen und unsere Zusammenarbeit so zu gestalten, dass der Basketball maximal von unserer erweiterten digitalen Technologie profitiert.“

Der Präsident von Tissot, François Thiébaud, sagte: „Wir sind nicht nur stolz darauf, unsere Partnerschaft mit der FIBA zu verlängern, sondern wir teilen ebenfalls sportliche Werte. Das gilt auch für die anderen Sportarten, bei denen wir uns engagieren. Unsere Zusammenarbeit mit der Welt des Basketballs geht zurück auf das Jahr 2008, und seit 2015 sind wir Partner der NBA. Basketball ist nicht nur ein fantastischer Sport, der die Menschen rund um den Globus begeistert, sondern es ist ebenfalls eine Sportart, bei der die Spieler sehr viele Emotionen mit ihren Fans auf der ganzen Welt teilen. Dank der FIBA, die für höchsten Anspruch beim Basketball sorgt, und dank der Begeisterung der Spieler und Fans werden wir auch in den kommenden Jahren Teil dieser fantastischen Sportart sein.“



Als Teil der Vereinbarung ist Tissot ein designierter FIBA Partner – Premium-Level der weltweiten FIBA Partnerschaften – und erhält in diesem Zusammenhang exklusive Rechte in der Produktkategorie der Armbanduhren, Uhren und Zeitnahme-/Punktevergabesysteme während der internationalen FIBA Turniere. Dazu zählen die FIBA Basketball-Weltmeisterschaften 2019 und die Qualifikationsspiele, die FIBA Continental Cups (Herren und Damen) 2017 und 2021, die FIBA Continental Cups 2021 Qualifikationsspiele, die FIBA Basketball-Weltmeisterschaften der Damen 2018, die FIBA Qualifikationsspiele für Olympia (Herren und Damen) 2020 und die FIBA U17/U19 Basketball-Weltmeisterschaften (Herren und Damen).

Als Vermittler für die Vereinbarung fungierte FIBA Marketing, eine [innovative strategische Partnerschaft zwischen der FIBA und Infront Sports & Media](#).

###

Über die FIBA

Die Weltbasketballverband FIBA (fiba.basketball) ist ein unabhängiger Verband, der sich aus 213 nationalen Basketballvereinigungen aus der ganzen Welt zusammensetzt. Vom Internationalen Olympischen Komitee (IOC) ist er als einzige kompetente Autorität im Basketball anerkannt.

Weitere Informationen über die FIBA erhalten Sie auf fiba.basketball oder folgen Sie der FIBA auf facebook.com/fiba, twitter.com/fiba, instagram.com/fiba und youtube.com/fiba.

###

Über Tissot

Das Pluszeichen im Logo steht für die Schweizer Qualität und Zuverlässigkeit, für die Tissot seit 1853 bekannt ist. Die Uhren der Marke werden in mehr als 160 Ländern verkauft und sind authentisch und erschwinglich. Zudem bieten sie besondere Materialien, fortschrittliche Funktionalitäten und ein ausgefeiltes Design. Tissot bleibt seinem Leitspruch „Innovators by Tradition“ treu. Das hochkarätige Profil der Marke wurde immer wieder bestätigt. So wurde Tissot zum offiziellen Zeitnehmer und Partner vieler Disziplinen ernannt. Hierzu zählen Basketball mit der NBA und FIBA, Radsport mit der Tour de France und den UCI Cycling World Championships, Motorsport mit der MotoGP™ und FIM Superbike World Championship sowie Rugby mit der RBS 6 Nations Championship, TOP14 und dem European Rugby Champions Cup und Challenge Cup. Weiterhin ist Tissot Offizieller Zeitnehmer der Fecht- und Eishockey-Weltmeisterschaften sowie der AFL. www.tissotwatches.com