

SPONSORS Clubmanager Forum

Am: **16. November 2009**

Im: **RheinEnergieStadion, Köln**

» Die Pflichtveranstaltung für Clubmanager «

Premium Partner

C/M/S/ Hasche Sigle
Rechtsanwälte Steuerberater



viagogo
real tickets for real fans

Kooperierende Ligen und Verbände:



ab 8.30 Uhr

Check-In

9.30 - 10.15 Uhr

Sponsorengipfel:
Was Unternehmensentscheider von Clubs erwarten

Diskussion:

Dr. Helge Lach, Marketingvorstand DVAG
Suehel Semerci, Direktor Marketing & Vertrieb Beko Deutschland

10.15 - 10.45 Uhr

Würgt der deutsche Staat den VIP-Boom ab:
Wie sich Clubs und Sponsoren gegen die Kriminalisierung der
Hospitality-Bereiche schützen können

Keynote: **Dr. Sebastian Cording**, Partner CMS Hasche Sigle

Diskussion:

Christoph Wendt, Geschäftsstellenleiter/Prokurist HSV Handball*
Heribert Bruchhagen, Vorstandsvorsitzender Eintracht Frankfurt

10.45 - 11.15 Uhr

Kaffeepause & Networking

11.15 - 11.30 Uhr

Mit dem Dorfclub in die Champions League:
Entwicklung und Strategie der Marke Rhein-Neckar-Löwen

Casestudie: **Thorsten Storm**, Geschäftsführer Rhein-Neckar-Löwen

11.30 - 11.45 Uhr

Renditeträchtige Nachwuchsarbeit bei den Brose Baskets: Wie 50
Schulprojekte neben Glaubwürdigkeit vor allem neue Sponsoren bringen

Casestudie: **Wolfgang Heyder**, Geschäftsführer Brose Baskets

11.45 - 12.30 Uhr

Umsatzoptimierung beim Ticketverkauf durch flexible
Ticket-Pricing-Modelle

Vortrag + Diskussion:

Daniel Nathrath, Country Manager Deutschland, Österreich, Schweiz Viagogo

12.30 - 12.45 Uhr

VIPs als Umsatzbringer: Wie Iserlohn Roosters es schafft
15 Prozent seiner Tickets an Business-Kunden zu vermarkten

Casestudie: **Wolfgang Brück**, Geschäftsführer Iserlohn Roosters

12.45 - 13.00 Uhr

Rekordspiel: Wie SV Darmstadt 98 seine Zuschauerzahl
vervierfachte und 60 000 Euro Mehreinnahmen generiert

Casestudie: **Michael Weilguny**, Marketing- und Vertriebsleiter SV Darmstadt 98

13.00 - 14.00 Uhr

Mittagessen & Networking

14.00 – 15.00 Uhr	<p>Präsentation und Diskussion der Ergebnisse der 2. SPONSORS Merchandising-Studie</p> <p>Präsentation der Ergebnisse: Prof. Dr. Guido Ellert, Macromedia Hochschule für Medien- und Kommunikation Robert Hohenauer, Macromedia Hochschule für Medien- und Kommunikation</p> <p>Diskussion der Ergebnisse: Matthias Zerber, Geschäftsführer Borussia Dortmund Merchandising Tobias Naumann, Leiter Merchandising Bayer 04 Leverkusen Holger Kaiser, Geschäftsführer SG Flensburg-Handewitt</p>
15.00 – 15.30 Uhr	<p>Aufwändige Vertragsstreitigkeiten: Welche Vorteile Schiedsverfahren bieten und was Clubmanager darüber wissen sollten</p> <p>Vortrag: Dr. Torsten Lörcher, Partner CMS Hasche Sigle</p>
15.30 – 15.45 Uhr	<p>Wie der DTTB seine Medienstrategie reformierte: exklusive Einblicke in Businessmodelle, Erkenntnisse und Potenziale der IPTV-Offensive</p> <p>Casestudie: Wieland Speer, Ligamanager Deutsche Tischtennis-Liga</p>
15.45 – 16.15 Uhr	<p>Kaffeepause & Networking</p>
16.15 – 16.30 Uhr	<p>Vom Insolvenzkandidaten zum Shootingstar der 2. Liga: Wie der SC Rot-Weiß Oberhausen in 4 Jahren die Sponsoring Erlöse vervierfachte</p> <p>Casestudie: Norbert Lamb, Marketingleiter SC Rot-Weiß Oberhausen</p>
16.30 – 17.15 Uhr	<p>Wenn der „best case“ zum „worst case“ wird: Ligavergleiche zur Liquiditätsplanung bei Prämienzahlungen und variablen Kosten</p> <p>Keynote: Mag. Raphael Landthaler, Geschäftsführer F1rst Teamconsult</p> <p>Diskussion: Dr. Dirk Mazurkiewicz, Sales Consultant CP Corporate Planning Gerd Hofele, Geschäftsführer Frisch Auf! Göppingen Daniel Lüders, Controlling Hannover 96</p>
17.15 – 18.15 Uhr	<p>Präsentation und Diskussion der Deloitte-Studie: „Finanzreport deutscher Profiligen“</p> <p>Präsentation der Studie: Stefan Ludwig, Sportbusiness Gruppe Deloitte</p> <p>Diskussion der Ergebnisse: Frank Bohmann, Geschäftsführer Toyota Handball-Bundesliga Gernot Tripcke, Geschäftsführer Deutsche Eishockey Liga Jan Pommer, Geschäftsführer Beko Basketball-Bundesliga Stefan Ludwig, Sportbusiness Gruppe Deloitte Helmut Sandrock, Direktor Spielbetrieb Deutscher Fußball-Bund</p>
ab 18:15 Uhr	<p>Get together</p>

Auswahl an Teilnehmern der vergangenen SPONSOR^S Clubmanagerforen

FUSSBALL

1. LIGA

1. FC Köln
1. FSV Mainz 05
Bayer 04 Leverkusen
Borussia Mönchengladbach
Bayern München
Borussia Dortmund
Eintracht Frankfurt
Hamburger SV
Hannover 96
TSG 1899 Hoffenheim
VfB Stuttgart
VfL Bochum 1848
VfL Wolfsburg

2. LIGA

1. FC Kaiserslautern
Alemannia Aachen
Arminia Bielefeld
Energie Cottbus
FC St. Pauli
FSV Frankfurt 1899
Fortuna Düsseldorf
Karlsruher SC
MSV Duisburg
Rot Weiß Ahlen
SC Rot-Weiß Oberhausen
TSV 1860 München
TuS Koblenz

3. LIGA & REGIONALLIGA

1. FC Heidenheim 1846
Carl Zeiss Jena
Eintracht Braunschweig
FC Ingolstadt 04
FK 03 Pirmasens
Holstein Kiel
Kickers Emden
Kickers Offenbach
KSV Hessen-Kassel
Rot-Weiß Erfurt
Rot-Weiss-Essen
Stuttgarter Kickers
SC Pfullendorf
SSV Ulm 1846
SV Darmstadt 98
SV Waldhof Mannheim
SV Wehen 1926 Wiesbaden
VfR Aalen 1921
Wacker Burghausen
Wuppertaler SV

ÖSTERREICH & SCHWEIZ

Cashpoint SCR Altach
DSV Leoben
FC Red Bull Salzburg
FC St. Gallen
FC Thun 1898
FC Trenkwalder Admira
FC Wacker Innsbruck
FK Austria Wien
Lask Linz
Liebherr GAK
SK Rapid Wien
KSV Superfund Kapfenberg
SK Austria Kelag Kärnten
SK Sturm Graz

BASKETBALL

Alba Berlin
Artland Dragons
Basketball Ulm
Brose Baskets
Deutsche Bank Skyliners
Eisbären Bremerhaven
EnBW Ludwigsburg
EWE Baskets Oldenburg
Giants Nördlingen
Köln 99ers
MEG Göttingen
New Yorker Phantoms
Paderborn Baskets Team
TBB Trier

HANDBALL

Bergischer HC
Frisch Auf! Göppingen
Füchse Berlin
HC Erlangen
HSG Düsseldorf
HSG Wetzlar
HSV Handball
MT Melsungen
SC Magdeburg
SG BBM Bietigheim
SG Flensburg-Handewitt
TBV Lemgo
THW Kiel
TSG GWD Minden
TSV Dormagen
TUSEM Essen
TuS-N-Lübbecke
TV Bittenfeld
TV Großwallstadt

VfL Gummersbach

EISHOCKEY

Adler Mannheim
ERC Ingolstadt
EV Duisburg „Die Füchse“
Frankfurt Lions
Grizzly Adams Wolfsburg
Hannover Scorpions
Iserlohn Roosters
Krefeld Pinguine
Kölner Haie

VOLLEYBALL

1. VC Wiesbaden
Evivo Düren Volleyball
Rhein-Main Volley
SCC Berlin
TV Rottenburg
USC Münster
VC Bad Dürrenberg Spergau
VC Leipzig

LIGEN / VERBÄNDE

American Football Bund Österreich
Beko Basketball Bundesliga
2. Basketball Bundesliga
Deutscher Eishockey-Bund
Deutsche Eishockey Liga
Deutscher Fußball-Bund
Deutsche Fußball Liga
Deutscher Hockey-Bund
Deutsche Reiterliche Vereinigung
Deutscher Tennis Bund
Deutsche Volleyball Liga
Erste Bank Eishockey Liga
European Handball Federation
Österreichischer Handball-Bund
Österreichischer Volleyball Verband
Schachbundesliga
Toyota Handball-Bundesliga
UEFA Euro 2008

SPONSORS' Clubmanager Forum

PREMIUM PARTNER

C/M/S/ Hasche Sigle

Rechtsanwälte Steuerberater

Ihr Ansprechpartner:
Dr. Sebastian Cording

Stadthausbrücke 1-3
20355 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 376 30-225
sebastian.cording@cms-hs.com

CMS Hasche Sigle

ist eine der führenden deutschen Anwaltssozietäten für Wirtschaftsrecht mit mehr als 600 Anwälten, die Unternehmen verschiedenster Branchen im In- und Ausland berät. Zu den Mandanten im Sportrecht zählen Weltklassesportler, Sportmanager, internationale Sportrechtevermarkter, Sportsponsoren und Stadionbetriebsgesellschaften.



Ihr Ansprechpartner:
Dirk Mazurkiewicz

Große Elbstraße 27
22767 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 431 33 30
dirk.mazurkiewicz@corporate-planning.com

Die CP Corporate Planning

vereint in ihren Softwarelösungen betriebswirtschaftliches Know-how und Branchen-Kenntnisse und bietet mit Corporate Planner sports edition ein spezielles Tool für Planung, Analyse und Reporting im Profisport. Die CP Corporate Planning AG ist u.a. Partner des HSV, St. Pauli, Frisch! Auf Göttingen und der Handballbundesliga.



Ihr Ansprechpartner:
Daniel Nathrath

Veterinärstraße 2
80539 München
Tel.: +49 (0) 89- 28 77 98 85
daniel.nathrath@viagogo.com

viagogo

ist Europas führende Online-Plattform, auf der Veranstaltungskarten sicher und mit einer 100prozentigen Garantie weiterverkauft werden können. viagogo bringt Effizienz und Transparenz in einen Markt, der zuvor von Intransparenz geprägt war. viagogo ist offizieller Partner und Sponsor des FC Bayern München, von Manchester United und Chelsea FC.

PARTNER



Ihr Ansprechpartner:
Matthias Schumann

Luxemburger Str. 299
50939 Köln
Tel.: 0221- 299 968 781
schumann@s20.eu



Ihr Ansprechpartner:
Prof. Dr. Guido Ellert

Golierstraße 4
80339 München
Tel.: 089 - 544 15 18 70
info@macromedia.de



Ihr Ansprechpartner:
Stefan Ludwig

Schwanstraße 6
40476 Düsseldorf
Tel.: 0211- 877 20
stludwig@deloitte.de

16. November 2009

RheinEnergieStadion, Köln

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

290,- EUR zzgl. MwSt.

1.
Name, Vorname

.....
E-Mail

2. -10% Rabatt
Name, Vorname

.....
E-Mail

3. -20% Rabatt
Name, Vorname

.....
E-Mail

4. -30% Rabatt
Name, Vorname

.....
E-Mail

Um sicher zu stellen, dass Sie alle Informationen zur oben genannten
Veranstaltung erhalten, teilen Sie uns bitte Ihre E-Mail-Adresse mit.

.....
Club/Firma

.....
Straße /Nr./Postfach

.....
PLZ/Ort

.....
Land

.....
Telefon

Mit der Unterschrift akzeptiere ich die nebenstehende AGB und melde alle
aufgeführten Personen verbindlich zur oben aufgeführten Veranstaltung an.

.....
Ort, Datum, Unterschrift

AGB

1. Geltungsbereich

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen den Teilnehmern an den von der SPONSOR^S Verlags GmbH (im Folgenden SPONSOR^S) durchgeführten Foren und Kongressen (im folgenden „Veranstaltung“ genannt) und SPONSOR^S. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

2. Anmeldung / Anmeldebestätigung

Ihre Anmeldung kann über Internet, Brief, Telefax oder Email erfolgen. Mit dem Eingang der Anmeldung entsteht ein rechtsgültiger Vertrag. Soweit nicht anders von Ihnen vorgegeben, werden wir Ihnen im Zuge der Anmeldung künftig kostenlos den SPONSOR^S-Newsletter zukommen lassen.

3. Leistungen

Der Teilnahmebetrag versteht sich pro Person zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Er beinhaltet Kongressunterlagen sowie ganztägige Verköstigung. Für Programmänderungen, Referentenausfälle oder Druckfehler übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder aus wichtigen Grund (z.B. wegen Erkrankung der Referenten oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl) nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Die Veranstaltungsgebühr wird in diesem Fall erstattet. Ein Anspruch auf Ersatz von Reisekosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen.

4. Fälligkeit, Zahlung, Verzug und Aufrechnung

Die Anmeldebestätigung geht in Form einer Rechnung zu und ist innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt zahlbar. Kommt der Teilnehmer in Zahlungsverzug, behält sich die SPONSOR^S vor, eine Mahngebühr von 5 Euro zu erheben. Die Bezahlung durch Übersendung von Bargeld oder Schecks ist nicht möglich, bei Verlust übernehmen die Veranstalter keine Haftung.

5. Rabatte

Die angegebenen Rabatte pro Teilnehmer beziehen sich nur auf das jeweilige Einzelticket und nicht auf die Gesamtsumme der Tickets.

6. Stornierung

Bei Stornierung (nur schriftlich) bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Veranstaltungsgebühr fällig, danach wird der gesamte Teilnehmerbetrag erhoben. Bei rechtzeitiger Nennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr.

7. Urheberrechte

Die Kongressunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder anderweitige Nutzung der Tagungsunterlagen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung von SPONSOR^S gestattet.

8. Haftung

Vorträge zu Veranstaltungen werden von qualifizierten Autoren und Referenten sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. Die Veranstalter übernehmen keine Haftung für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit auf die Veranstaltungsunterlagen und die Durchführung der Veranstaltung.

9. Gerichtsstand

Auf die Vereinbarung findet deutsches Recht Anwendung. Gerichtsstand ist Mainz.

10. Datenschutz

SPONSOR^S schützt personenbezogene Daten. SPONSOR^S wird die vom Teilnehmer überlassenen Daten vertraulich behandeln und nur im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen nutzen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die im Zusammenhang mit Ihrem Namen gespeichert sind.